



MERCY CORPS

SOLICITUD DE PROPUESTA

Programa de Fortalecimiento del Crecimiento Económico del Caribe (SCEG), financiado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos

Cantidad de la subvención: 50 000 dólares estadounidenses

Periodo de la subvención: 1 año

12 jurisdicciones caribeñas elegibles: Antigua y Barbuda, Barbados, Bahamas, Dominica, Granada, República Dominicana, Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago.

FECHA LÍMITE DE SOLICITUD: 24 de noviembre de 2025 a las 12:00 p. m. AST

CONTACTO: SCEGgrants@mercycorps.org

Estimado solicitante potencial:

Gracias por su interés en colaborar con Mercy Corps para generar un impacto significativo en todo el Caribe. Valoramos el trabajo que realiza y nos comprometemos a que el proceso de solicitud sea lo más transparente y favorable posible.

Utilice la siguiente información como guía para enviar su propuesta en respuesta a la solicitud de propuestas (RFP).

Descripción general de Mercy Corps

Mercy Corps es una organización global sin fines de lucro con un equipo experimentado de profesionales humanitarios y de desarrollo que opera en más de 40 países. Trabajando junto a las comunidades, Mercy Corps aborda los retos más difíciles de la actualidad y da forma a un futuro en el que todos puedan prosperar. Mercy Corps ayuda a fortalecer los sistemas locales en los que sus socios son los impulsores del crecimiento y el desarrollo frente a los conflictos, y aboga junto con los gobiernos locales y nacionales para garantizar que las necesidades de las comunidades locales y las pequeñas empresas sean prioritarias en la toma de decisiones.

La Iniciativa de Resiliencia del Caribe (CRI) de Mercy Corps es una cartera subregional que trabaja en todo el Caribe, liderando estrategias económicas para apoyar a las comunidades locales. Los miembros del equipo, ubicados en cinco jurisdicciones (Jamaica, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves, Puerto Rico y las Islas Vírgenes de los Estados Unidos), dirigen programas destinados a fortalecer los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID) y los territorios de esta región.

Fortalecimiento del crecimiento económico del Caribe (, SCEG) Resumen

Planteamiento del problema/Justificación

La investigación de Mercy Corps identificó barreras persistentes e interrelacionadas para el empleo y el emprendimiento en 12 jurisdicciones del Caribe. Estos hallazgos sirven de base para esta solicitud de propuestas, que busca soluciones impulsadas a nivel local para abordar estos retos mediante pequeñas subvenciones específicas.

Las principales conclusiones son las siguientes:

- **Economías de las islas pequeñas:** Muchas jurisdicciones se enfrentan a limitaciones económicas estructurales —alta dependencia de las importaciones, logística costosa, deuda pública y fuga de cerebros— que limitan las oportunidades económicas y la innovación locales.
- **Participación en la fuerza laboral y jóvenes NEET:** Una parte significativa de los jóvenes no estudia, no trabaja ni recibe formación (NEET), a menudo debido al acceso limitado a la formación profesional pertinente, la falta de confianza y las débiles conexiones con el mercado laboral.
- **Brechas de habilidades:** Existe un claro desajuste entre las habilidades que poseen los solicitantes de empleo y las que necesitan los empleadores. Los planes de estudio obsoletos, la emigración de trabajadores calificados y la formación técnica insuficiente son los principales factores que contribuyen a esta brecha.

- **Oportunidades en el sector turístico:** Aunque el turismo sigue siendo una importante fuente de empleo, especialmente para las mujeres y los jóvenes, los puestos de trabajo suelen ser precarios y mal remunerados. Con una mejor inversión y formación, el sector podría favorecer un empleo más estable y de mayor valor, así como el desarrollo de las empresas locales.
- **Barreras al emprendimiento:** Los emprendedores se enfrentan a un acceso limitado a servicios de mentoría, networking y desarrollo empresarial. Existe una demanda insatisfecha de apoyo técnico en materia de planificación empresarial, digitalización y gestión de riesgos.
- **Desafíos estructurales:** Las pequeñas empresas se enfrentan a un acceso restringido a la financiación, a regulaciones comerciales onerosas y a limitaciones de mano de obra que impiden la expansión, la innovación y el crecimiento digital.

Estas conclusiones apuntan a la necesidad de intervenciones localizadas y prácticas que aborden tanto las barreras inmediatas como las estructurales. Si bien algunas cuestiones requieren un cambio de política a largo plazo, las iniciativas a nivel comunitario pueden lograr avances cuantificables si se centran en:

- El fortalecimiento de las habilidades laborales en consonancia con la demanda del sector privado.
- El apoyo al desarrollo empresarial y al espíritu emprendedor.
- La ampliación de las capacidades digitales de las empresas y los trabajadores.
- Mejorar el acceso a la financiación y a las herramientas de creación de crédito.

Esta solicitud de propuestas invita a las organizaciones locales a presentar propuestas con soluciones específicas para cada contexto que respondan a estos retos y contribuyan a un crecimiento económico inclusivo y resiliente en todo el Caribe.

Resumen de la solicitud de propuestas del SCEG ()

Como parte del programa SCEG financiado por el Departamento de Estado de EE. UU., Mercy Corps administrará un concurso de pequeñas subvenciones, otorgando hasta 50.000 dólares estadounidenses a proyectos que puedan mejorar de manera demostrable el acceso a insumos y servicios impulsados por la demanda, ya sea mejorando las oportunidades de empleo o apoyando el crecimiento y el éxito de las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

Las organizaciones interesadas deben presentar propuestas para llevar a cabo actividades con una duración máxima de 12 meses en una o varias de las 12 jurisdicciones elegibles. Las iniciativas deben ajustarse al menos a uno de los siguientes objetivos:

- **Objetivo 1:** Mejorar la adecuación de las habilidades de la fuerza laboral y su preparación para el empleo de acuerdo con las necesidades identificadas del sector privado.
- **Objetivo 2:** Fortalecer el acceso y la utilización de herramientas digitales por parte de particulares y micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), con el fin de mejorar la eficiencia, ampliar los mercados y el empleo, y garantizar la continuidad de las empresas.
- **Objetivo 3:** Apoyar a las MIPYMES mediante enfoques específicos (por sectores, agrupaciones geográficas o agrupaciones industriales) para identificar oportunidades, mejorar la gestión y

conectarse con redes locales, regionales y globales, en particular en lo que se refiere a las oportunidades comerciales con los Estados Unidos.

El SCEG tiene la intención de financiar actividades que contribuyan directamente a uno o varios de los objetivos anteriores. Se dará prioridad a las actividades que lleguen a zonas o segmentos de población que actualmente no tienen acceso a estos servicios o tienen un acceso mínimo. Se anima a los solicitantes a presentar propuestas basadas en las necesidades y soluciones específicas de su área de operaciones, la misión de la organización y el sector de especialización. Las actividades del programa pueden incluir, entre otras, las siguientes:

- Formación en habilidades técnicas en un sector en crecimiento, en colaboración con empresas que se comprometan a contratar a los graduados u ofrecerles oportunidades como aprendices o becarios.
- Desarrollo de una bolsa de trabajo en línea, junto con capacitación para los solicitantes de empleo sobre cómo completar las solicitudes y prepararse para las entrevistas de trabajo.
- Expansión de agrupaciones o asociaciones de micro, pequeñas y medianas empresas locales relacionadas con el turismo, y desarrollo de una plataforma de networking industrial sostenible para conectarlas con oportunidades de ingresos.
- Apoyo a las asociaciones o cooperativas agrícolas existentes para ampliar los mercados de cultivos de alto valor mediante la mejora de las técnicas de creación de redes, comercialización, venta, procesamiento y/o producción.
- Capacitación de personas o MIPYMES en habilidades tecnológicas y de Internet que son demandadas por el sector privado o útiles para la expansión y las operaciones comerciales.
- Servicios de desarrollo empresarial para ayudar a las MIPYMES a ampliar las ventas en línea o aumentar el uso de la tecnología en sus operaciones, incluida la asistencia en la preparación de solicitudes para programas gubernamentales de subvenciones a pequeñas empresas.
- Capacitación en habilidades muy demandadas, con certificaciones, para personas que han estado fuera del mercado laboral durante un período prolongado o que enfrentan dificultades para obtener un empleo.

Las propuestas competitivas:

- Ofrecerán enfoques creativos para abordar retos estructurales específicos, basándose en los conocimientos y la experiencia demostrados del solicitante.
- Se basarán en las necesidades identificadas del sector privado local e incorporarán la colaboración directa con el sector privado para impulsar la escala, la sostenibilidad y el impacto del proyecto.
- Aprovecharán las actividades y recursos existentes, como paquetes de capacitación, herramientas, plataformas o actividades que puedan adaptarse y utilizarse.
- Ampliarán las actividades y experiencias existentes a nuevas áreas desatendidas y las adaptarán a nuevos sectores o participantes, mediante nuevas asociaciones o innovaciones piloto que muestren potencial para aumentar la escala y la sostenibilidad del proyecto.

- Asíciense con programas gubernamentales o privados pertinentes, redes existentes y otras iniciativas, o aprovéchelos.
- Identificar oportunidades para continuar el proyecto y aumentar su sostenibilidad mediante mecanismos creativos, como, entre otros, explorar actividades de pago por servicio financiadas por empresas o asociaciones del sector privado, o utilizar otros fondos institucionales o gubernamentales para proyectos.

Los recursos son limitados, y Mercy Corps está más interesado en propuestas que maximicen los recursos existentes para lograr el mayor impacto positivo, dirigiéndose cuidadosamente a aquellos que están en mejor posición para beneficiarse del apoyo propuesto. Cualquier ayuda debe basarse en una necesidad demostrada.

Las propuestas competitivas darán prioridad a los lugares y/o participantes con acceso limitado o nulo al apoyo necesario para incorporarse eficazmente al mercado laboral o crear y ampliar una micro, pequeña o mediana empresa. Esto podría incluir, entre otros:

- Jóvenes que intentan incorporarse al mercado laboral.
- Personas que han estado fuera del mercado laboral durante un período prolongado.
- Personas y MIPYMES en zonas más remotas con servicios limitados.
- Personas que se enfrentan a obstáculos para acceder al empleo debido a diversas circunstancias, por ejemplo, bajos niveles de educación, limitaciones de transporte, cuidados familiares, etc.

Cualquier propuesta dirigida a un grupo específico de personas debe poder demostrar la necesidad mediante datos claros y un análisis de antecedentes. Las propuestas no deben incluir ni excluir a personas o grupos basándose únicamente en su pertenencia a una categoría social o económica.

Requisitos

Las entidades elegibles deben estar registradas de forma activa en la jurisdicción o jurisdicciones para las que solicitan la subvención y poder demostrar un mínimo de tres años de experiencia relevante en dicha jurisdicción.

- **Las entidades elegibles incluyen:**
 - Organizaciones comunitarias (CBO) y organizaciones sin fines de lucro.
 - Entidades con fines de lucro que implementan actividades que proporcionan beneficios comunitarios/sociales.
 - Organizaciones y asociaciones de apoyo a las empresas (por ejemplo, cámaras de comercio, incubadoras y aceleradoras de empresas, asociaciones industriales, etc.).
 - Instituciones académicas y de investigación (por ejemplo, centros universitarios, institutos de investigación).
- **Las entidades no elegibles incluyen:**
 - Entidades gubernamentales (por ejemplo, ministerios, municipios, etc.).

- Organizaciones internacionales públicas.
- Organizaciones no gubernamentales cuya sede no se encuentre en las jurisdicciones destinatarias.
- Organizaciones cuyo mandato se centra en una única categoría de personas en función de características protegidas, como la raza, la religión, el sexo o la orientación sexual.

Detalles de la solicitud de propuestas

Criterios de selección

Mercy Corps seleccionará las propuestas de las entidades elegibles basándose en los siguientes criterios:

- Alineación con los objetivos establecidos.
- Demostración de la necesidad basada en investigaciones, datos y experiencia.
- Diseño basado en pruebas para abordar la necesidad o el problema identificado.
- Colaboración, coordinación o asociación demostradas con otras partes interesadas clave.
- Experiencia previa relevante para las actividades propuestas.
- Enfoque en grupos o personas desatendidos o de difícil acceso.
- Potencial para que las actividades se mantengan sin necesidad de nuevas subvenciones.
- Contribución a la creación de oportunidades de inversión y conexiones de mercado con el sector privado regional y estadounidense.

Puntuación

Cada propuesta se evaluará en **ocho categorías principales** basadas en las prioridades de la solicitud de propuestas. Se puede otorgar un máximo de cinco puntos por cada categoría. A continuación, esta puntuación se multiplica por el factor de ponderación según la tabla siguiente.

Categoría	Ponderación (puntuación de 1 a 5)
1. Alineación con los objetivos de la solicitud de propuestas	x 1 (máximo 5 puntos)
2. Demostración de la necesidad	x 4 (máximo 20 puntos)
3. Calidad de la solución propuesta	x 4 (máximo 20 puntos)
4. Enfoque en grupos desfavorecidos	x 1 (máximo 5 puntos)
5. Asociaciones y aprovechamiento de recursos	x 2 (máximo 10 puntos)
6. Sostenibilidad y potencial de ampliación	x 2 (máximo 10 puntos)
7. Capacidad organizativa	x 3 (máximo 15 puntos)
8. Inversión del sector privado y vínculos comerciales con EE. UU.	x 1 (máximo 5 puntos)

Calendario

La siguiente tabla proporciona un calendario provisional para el proceso de solicitud de propuestas. Se notificará a los participantes cualquier cambio significativo en las fechas.

Actividad	Fechas
Lanzamiento de la solicitud de propuestas	3 de noviembre
Sesión de preguntas y respuestas	3 ^{er} – 7 ^º de noviembre
Sesión informativa n.º 1 (únete aquí)	6 de noviembre (13:00 h EST)
Sesión informativa n.º 2 (únete aquí)	7 de noviembre (13:00 h EST)
Fecha límite para la presentación de solicitudes de subvención	28 de noviembre
Plazo de aprobación del DOS	12 – 23 de enero
Notificación a las OSC seleccionadas (y comentarios)	Finales de enero
Firma de los acuerdos de concesión	Primeros días de febrero

Próximos pasos para las OSC seleccionadas

Las organizaciones seleccionadas recibirán un paquete de documentos administrativos que deberán completar, entre los que se incluyen:

- Formulario de información de la organización.
- Formularios de conflicto de intereses que deberán completar los líderes de la organización
- Presupuesto detallado
- Formulario de capacidad organizativa y diligencia debida

Además, cada organización seleccionada deberá disponer de un identificador único de entidad (UEI) antes de firmar y ejecutar íntegramente el acuerdo de subvención. Si aún no dispone de un UEI, le recomendamos que considere iniciar el proceso de solicitud del UEI lo antes posible, ya que este proceso puede tardar varias semanas. El UEI es emitido por el Gobierno de los Estados Unidos a través de sam.gov. ([¿Qué información debo proporcionar para obtener un identificador único de entidad?](#))

También se puede solicitar a los solicitantes que proporcionen aclaraciones adicionales o revisiones de su propuesta. Mercy Corps proporcionará apoyo técnico y orientación detallada en caso de que sea necesario.

Instrucciones para la presentación

La solicitud de propuestas puede enviarse en inglés o en español.

Envíe por correo electrónico el formulario de solicitud de propuesta cumplimentado y todos los anexos necesarios a SCEGgrants@mercycorps.org con el asunto «Solicitud de subvención SCEG - Nombre de la organización - Ubicación».

Otros términos y condiciones

RETIRADA DE LA SOLICITUD DE PROPUESTA

Las propuestas pueden retirarse antes de la fecha límite de presentación de la solicitud de propuesta enviando una solicitud por escrito a SCEGgrants@mercycorps.org. Se pueden volver a presentar antes de la fecha límite de presentación de la solicitud de propuesta; sin embargo, no se pueden volver a presentar después de la fecha límite.

COSTES DE LA SOLICITUD DE PROPUESTAS

Todos los costos incurridos en la preparación y presentación de propuestas a la solicitud de propuestas serán asumidos íntegramente por la parte que responda a la solicitud. Cualquier material enviado que sea confidencial deberá estar claramente marcado como tal.

LIMITACIONES

Mercy Corps se reserva el derecho de rechazar todas y cada una de las propuestas.

Contacto

Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con SCEGrants@mercy corps.org .

Plantilla de solicitud de propuestas

Mercy Corps ha proporcionado una plantilla/formulario de solicitud de propuestas (RFP) a continuación. Esto ayudará a los posibles solicitantes a elaborar sus propuestas. Las propuestas deben incluir todos los elementos solicitados que se enumeran en cada sección y no deben exceder el límite de palabras.

Solicitud de propuestas (RFP) de SCEG

[Nombre de la organización]

[Nombre de la jurisdicción]

[Correo electrónico de contacto de la organización]

I. Antecedentes

Resumen de la solicitud de propuestas (500 palabras)

Proporcione un resumen de alto nivel del programa propuesto.

Descripción general de [nombre de la organización] (250 palabras)

- *Breve historia y descripción de la misión y los programas principales de su organización.*
- *La comunidad o población con la que trabaja y cómo sus necesidades determinan su trabajo.*
- *Puntos fuertes clave, experiencia previa relevante y colaboraciones que le hacen idóneo para este proyecto*

Descripción de la necesidad (500 palabras)

- *Defina claramente el problema y a quiénes afecta*
- *Comparta datos relevantes (y cómo los obtuvo) y cualquier información sobre la comunidad para ilustrar la necesidad del grupo específico de participantes al que se dirige*
- *Explique las causas fundamentales o los factores que contribuyen al problema, con datos o pruebas si es posible.*
- *Destaque por qué es urgente o importante abordar este problema ahora*
- *Explique cómo se puede abordar el problema (la oportunidad).*

II. Descripción del proyecto

Solución propuesta (750 palabras)

- *Resumen de la solución propuesta.*
- *Población objetivo (o ubicación) y cómo se beneficiarán*

Justificación del proyecto (250 palabras)

En esta sección se debe describir:

- *Cómo se ajusta el proyecto propuesto a los objetivos de la solicitud de propuestas*
- *Cualquier aportación de la comunidad que haya ayudado a dar forma a la estrategia*
- *Por qué se adapta a las necesidades y el contexto específicos de su comunidad*
- *Cómo aborda las causas fundamentales del problema*
- *La alineación con las tendencias económicas o laborales locales*
- *Cómo utiliza/aprovecha los conocimientos, herramientas o programas relacionados existentes (sea específico)*

Asociaciones (100 palabras)

- *Cualquier colaboración con otras organizaciones, empleadores, empresas o instituciones*
- *Financiación adicional, si la hay, que respalde la iniciativa propuesta*
- *Cómo estas asociaciones mejorarán el proyecto y apoyarán la sostenibilidad*

III. Resultados e impacto

Objetivos y metas del proyecto (250 palabras)

Proporcione una descripción general de alto nivel de lo que el proyecto pretende lograr (tanto a corto como a largo plazo), que incluya:

- *Los objetivos principales del proyecto (por ejemplo, «aumentar la movilidad económica de las familias con bajos ingresos»).*
- *Una conexión clara con el problema que se aborda*
- *A qué objetivo(s) de la solicitud de propuestas de SCEG contribuye esta propuesta ().*

Resultados e indicadores previstos (200 palabras)

Los siguientes indicadores son obligatorios:

Objetivo 1

- *Porcentaje de personas con un nuevo empleo tras participar en los programas de desarrollo de la fuerza laboral.*

- Porcentaje de personas que perciben una mejora en la calidad de su empleo.

Objetivo 2

- Porcentaje de personas/micro, pequeñas y medianas empresas que declaran tener más confianza en el uso de las tecnologías digitales

Objetivo 3

- Porcentaje de MIPYMES que demuestran haber mejorado sus prácticas de gestión (por ejemplo, seguimiento financiero, control de inventario, normas de calidad).
- Porcentaje de MIPYMES que perciben una mejora en el rendimiento de su negocio como resultado de la participación en el programa

Debe haber un mínimo de tres indicadores, incluidos los indicadores obligatorios. Los indicadores adicionales deben ser resultados tangibles y medibles dentro o fuera del período de subvención. A continuación se muestra una tabla de ejemplo con los objetivos del programa y sus indicadores correspondientes. Adapte la tabla a los objetivos seleccionados y a las actividades propuestas. Puede enviarla en su propio formato, pero debe incluir el objetivo, el indicador correspondiente, la meta y la fuente de los datos.

OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTE DE DATOS	OBJETIVO PREVISTO
Objetivo 1: Mejorar la adecuación de las habilidades de la fuerza laboral y la preparación para el empleo con las necesidades identificadas del sector privado.	Porcentaje de participantes que muestran una mejora en sus habilidades.	en las evaluaciones previas y posteriores	
	% de participantes que demuestran una mejora en sus habilidades sociales (por ejemplo, comunicación, resolución de problemas)	Formularios de retroalimentación de los empleadores	
	Porcentaje de personas con una mejora en sus conocimientos digitales	antes y después de las pruebas	
Objetivo 2: Fortalecer el acceso y la utilización de herramientas digitales por parte de las personas y las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), con el fin de mejorar la eficiencia, ampliar los mercados y el empleo, y garantizar la continuidad de las actividades empresariales.	Porcentaje de personas/MIPYMES que adoptan al menos una nueva herramienta digital	Encuesta	
Objetivo 3: Apoyar a las MIPYMES mediante enfoques específicos	Porcentaje de MIPYMES que se sienten más	Encuesta	

(por sectores, agrupaciones geográficas o agrupaciones industriales) para identificar oportunidades, mejorar la gestión y conectarse a redes locales, regionales y globales, en particular en lo que se refiere a las oportunidades comerciales con los Estados Unidos.

conectadas a las redes de apoyo (por ejemplo, pares, asociaciones, gobierno, compradores)

Plan de sostenibilidad (250 palabras)

- *¿Qué aspectos del proyecto continuarán después de la concesión de la subvención y cómo?*
- *¿Cómo se mantendrán los resultados del proyecto después del período de subvención, por ejemplo, mediante la participación en los costos, las asociaciones, la participación de las empresas, etc.?*
- *Los socios o proyectos específicos con los que trabajará para aumentar la sostenibilidad.*
- *Potencial para ampliar o replicar el proyecto*

IV. Implementación

Calendario y hitos principales (250 palabras)

Proporcione un plan de alto nivel sobre cómo se desarrollará el proyecto durante un periodo de 12 meses, utilizando la plantilla que se incluye a continuación. No dude en editar, añadir o eliminar filas, y reorganizar el documento para adaptarlo a su programa propuesto. Incluya lo siguiente:

- *Fases clave (por ejemplo, planificación, divulgación, implementación, evaluación)*
- *Fechas de inicio y finalización del proyecto*
- *Principales resultados o eventos (por ejemplo, lanzamiento de un grupo de capacitación, contratación de personal, incorporación de socios)*
- *Hitos específicos (por ejemplo, «50 participantes inscritos en el tercer mes»)*
- *Cualquier consideración relativa a la estacionalidad o el calendario (por ejemplo, año escolar, año fiscal, ciclos de contratación)*

Plazo	Hito/actividad	Descripción	Otros
Mes 1-3	<i>Inicio del proyecto</i>	<i>Finalizar los contratos, incorporar al personal, celebrar la reunión de lanzamiento</i>	<i>...</i>

Retos y riesgos previstos (250 palabras)

Explique los posibles retos y riesgos, y cómo mitigarlos:

- *¿Cuáles son los posibles retos a los que podría enfrentarse para completar con éxito y a tiempo las actividades propuestas y/o alcanzar los resultados establecidos?*
- *¿Cuáles son sus planes para prepararse o hacer frente a estos retos?*